

HỒ SƠ

MỜI TÀI TRỢ VÀ THAM GIA HOẠT ĐỘNG 2015



TÀI TRỢ CHO TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT QUÝ ĐƠN VỊ SẼ ĐƯỢC CAM KẾT NHẬN ĐƯỢC NHỮNG QUYỀN LỢI ĐẶC TRƯNG SAU:



CƠ HỘI TUYỂN DỤNG QUẢN TRỊ VIÊN DỰ NGUỒN

từ gần 10.000 Sinh viên chất lượng cao trong lĩnh vực Kinh tế - Luật (Đặc biệt gần 200 sinh viên thuộc chương trình Cử nhân Tài năng đào tạo bằng ngân sách chính phủ và hơn 100 Du học sinh Lào, Campuchia, Pháp, Mỹ và một số nước châu Âu khác...)

01



CƠ HỘI MARKETING TRỰC TIẾP

đến gần 10.000 sinh viên, đối tượng khách hàng tiềm năng của quý doanh nghiệp.

02



CƠ HỘI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU RỘNG RÃI

đến với gần 10.000 sinh viên Kinh tế - Luật và gần 100.000 sinh viên ĐHQG TP.HCM và khu vực TP.HCM.

03



ĐƯỢC HỖ TRỢ BỞI ĐỘI NGŨ CỐ VẤN CAO CẤP

từ 11 Giáo sư, Phó Giáo sư và 60 Tiến sĩ hàng đầu trong lĩnh vực Kinh tế - Luật và Quản lý.

04



KHẲNG ĐỊNH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI - CSR

CSR được xác định bởi Ủy ban châu Âu là "trách nhiệm của doanh nghiệp đối với tác động của nó đối với xã hội" (COM (2011) 681)
Khi doanh nghiệp thực hiện tốt CSR, không chỉ người tiêu dùng, mà cả cộng đồng biết đến doanh nghiệp với sự đánh giá cao về thương hiệu.

05

Thư mời

TÀI TRỢ VÀ THAM GIA HOẠT ĐỘNG

Kính gửi: Ban lãnh đạo Quý doanh nghiệp

Trường Đại học Kinh tế - Luật trân trọng cảm ơn sự đồng hành của Quý doanh nghiệp trong việc hợp sức, hỗ trợ cùng nhà trường trong việc tài trợ Quỹ học bổng cho sinh viên, tài trợ các Hội nghị, Hội thảo, các chương trình hoạt động cộng đồng trong suốt những năm qua. Cùng với sự đồng hành ấy, sau 15 năm xây dựng và trưởng thành, nhà trường đã tổ chức thành công hơn 30 Hội thảo khoa học tầm vóc và quy mô quốc tế mà điển hình là Hội thảo Quốc tế các Nghề Luật, –Hội nghị Quốc tế về Nghiên cứu, Giảng dạy và Ứng dụng Toán học ICMREA UEL... thu hút hơn 2500 chuyên gia đầu ngành trong các lĩnh vực Kinh tế - Luật – Toán học tham gia cùng 1800 tham luận có giá trị (trong đó có nhiều Giáo sư đã đạt các giải Nobel, giải Fields...), 39 hoạt động lớn của nhà trường đã được truyền hình trực tiếp trên VTV, HTV, FBNC, BTV, hàng trăm hoạt động khác thường xuyên thu hút được các đơn vị truyền thông như Báo Tuổi trẻ, Báo Thanh niên, Saigon Times, Vnexpress, Dân trí, Báo Giáo dục TPHCM, Báo Sinh viên Việt Nam... đưa tin về chương trình.

Đến nay, Trường Đại học Kinh tế - Luật đã có gần 1.000 du học sinh Lào, Campuchia, Pháp, Mỹ và một số nước châu Âu khác theo học tạo môi trường học tập và giao lưu quốc tế giúp cho sinh viên nhà trường có cơ hội hoàn thiện những kỹ năng cần thiết để trở thành những công dân toàn cầu trong thời đại mới. Ngoài ra, nhà trường hiện có gần 100.000 cựu sinh viên tốt nghiệp đang công tác và giữ những vai trò chủ chốt tại hơn 10.000 doanh nghiệp trong cả nước.

Thông qua bộ hồ sơ mời tài trợ và tham gia hoạt động năm 2015, Trường Đại học Kinh tế - Luật kêu gọi sự đồng hành từ Quý doanh nghiệp, trong việc hỗ trợ các nguồn học bổng cho sinh viên – nguồn nhân lực chất lượng cao tiềm năng cho quý doanh nghiệp – cũng như trong các hoạt động xã hội, các hoạt động khoa học mang tầm quốc tế. Sự đồng hành này của Quý doanh nghiệp sẽ góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu đẹp trong tâm trí người tiêu dùng, cổ đông, đồng nghiệp, đối tác, các nhà khoa học và nhất là nguồn nhân lực đã, đang và sẽ học tập từ mái trường Kinh tế - Luật này.

Kính chúc Quý doanh nghiệp không ngừng phát triển bền vững.

Trân trọng kính chào./.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Hoàng Công Gia Khánh

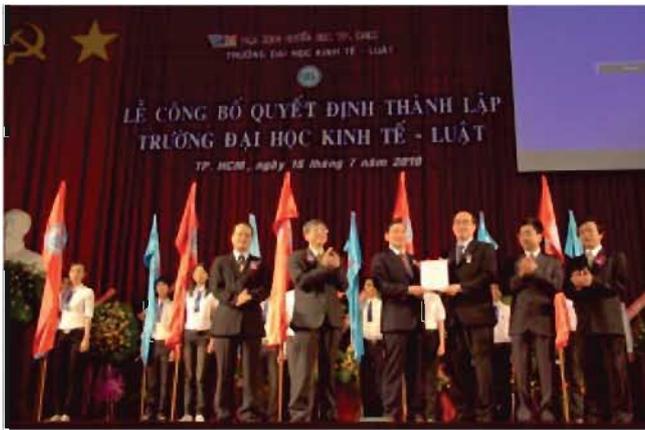
Trường **Đại học Kinh tế - Luật** là một trong 06 trường thành viên của Đại học Quốc gia TP.HCM, là cơ sở đào tạo uy tín và chất lượng hàng đầu trong lĩnh vực Kinh tế - Luật khu vực phía nam, hiện có quy mô đào tạo 15 ngành trình độ đại học với hơn 10.000 sinh viên bậc đào tạo đại học, hơn 1.200 học viên cao học.



Trường Đại học Kinh tế - Luật đã có những bước phát triển vượt bậc cả về số lượng và chất lượng trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị mà Đảng ủy, Ban Giám đốc ĐHQG-HCM giao cho và đã đạt được nhiều thành tích trong xây dựng đội ngũ cán bộ công chức, đào tạo đại học và sau đại học, nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế, xây dựng cơ sở vật chất, xây dựng và phát triển các tổ chức đoàn thể.

Các thể hệ giảng viên, cựu sinh viên, học viên của trường đã và đang có những đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển của khối ngành kinh tế, quản trị và luật, đảm nhiệm các vị trí quan trọng tại các tổ chức quốc tế, các cơ quan chức năng, các tổ chức, doanh nghiệp lớn.





15

Ngành trình độ đại học

10.000

Sinh viên bậc đào tạo đại học

1.200

Học viên cao học

40

Đề tài NCKH cấp Bộ

86

Đề tài NCKH cấp cơ sở

30

Hội thảo khoa học lớn trong nước và quốc tế

50.000

Cựu sinh viên đang công tác và giữ vai trò chủ chốt tại hơn 4.500 doanh nghiệp trong cả nước.

1.000

Du học sinh Lào, Campuchia, Pháp, Mỹ và một số nước châu Âu khác.

2007

Năm Tập thể Trường được nhận Huân chương Lao động Hạng Ba

39

Hoạt động lớn của Nhà trường được truyền hình trực tiếp trên VTV, HTV, FBNC, BTV,...

22.000.000.000 đồng

Hai mươi hai tỷ đồng - Tổng tiền tài trợ mà các nhà hảo tâm, đối tác đã tài trợ cho Trường Đại học Kinh tế - Luật.



PHÂN LOẠI CHƯƠNG TRÌNH THEO LĨNH VỰC

04 CUỘC THI HỌC THUẬT

1. Sàn Giao dịch chứng khoán ảo FESE 12
2. Cuộc thi 'Khởi nghiệp Kinh doanh' 2015
3. Cuộc thi 'Lập trình viên Tài năng' 2015
4. Cuộc thi 'Breaking the Cages' 2015

03 HỌC BỔNG – HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

02

1. Quỹ học bổng Sinh viên 2015
2. Chương trình Tư vấn Tuyển sinh Đại học 2015
3. Chiến dịch Tình nguyện Mùa hè xanh 2015

01

\$

1. Duyên dáng Sinh viên ĐHQG TP.HCM lần VI - Năm 2015
2. Ngày truyền thống trường - UEL's Day 2015
3. Festival Asean - Hội nhập Kinh tế
4. Sinh viên đồng hành cùng hàng Việt
5. Hội thao Sinh viên UEL 2015

04

1. Học kỳ hè Doanh nghiệp 2015
2. Ngày hội Tuyển dụng Thực tập 2015

02

HỘI THẢO – ĐÀO TẠO – THỰC TẬP – KIẾN TẬP

05 HOẠT ĐỘNG PHONG TRÀO

THÁNG 1.2015

1. Tư vấn Tuyển sinh Đại học 2015

THÁNG 3.2015

2. Sinh viên đồng hành cùng hàng Việt
3. Cuộc thi 'Khởi nghiệp kinh doanh' 2015

THÁNG 4.2015

4. 'Festival ASEAN - Hội nhập Kinh tế'.

THÁNG 7.2015

5. Chiến dịch Tình nguyện Mùa hè xanh 2015
6. Học kỳ hè doanh nghiệp 2015

THÁNG 9.2015

7. Quỹ học bổng Sinh viên 2015
8. Cuộc thi 'Lập trình viên Tài năng' 2015

THÁNG 10.2015

9. Ngày hội Tuyển dụng - UEL CAREER DAY 2015

THÁNG 11.2015

10. Sàn Giao dịch chứng khoán ảo - FESE 12
11. Ngày truyền thống trường - UEL's DAY 2015
12. Duyên dáng Sinh viên ĐHQG TP.HCM lần VI - 2015
13. Hội thao Sinh viên UEL 2015

THÁNG 12.2015

14. Cuộc thi 'Breaking the Cages' 2015

Timeline

PHÂN BỐ HOẠT ĐỘNG



QUỸ HỌC BỔNG SINH VIÊN 2015



Thời gian tổ chức: Tháng 09 năm 2015

Nội dung: Đây là chương trình hoạt động xã hội nhằm hỗ trợ các bạn sinh viên gặp hoàn cảnh khó khăn có điều kiện hoàn thành con đường học tập của mình:

Đồng hành Vượt khó: Đây là quỹ học bổng thường niên của Trường trao tặng cho những sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn nhưng vượt khó và đạt được những thành tích nhất định trong năm học

Doanh nghiệp & Sinh viên: Đây là Quỹ học bổng giúp các nhà tài trợ tìm kiếm được những ứng viên tiềm năng tương lai cho nguồn nhân lực cao của đơn vị. Học bổng có thể gắn liền với quãng thời gian học tập tại Trường hỗ trợ sinh viên kinh phí trang trải cho việc học tập và sinh hoạt.

Thủ Khoa Á khoa: Đây là Quỹ học bổng mà các đơn vị tài trợ dành cho đối tượng là sinh viên xuất sắc, đạt điểm thủ khoa các ngành trong các kỳ thi tuyển sinh đại học hàng năm của Trường (thủ khoa của 12 ngành hiện đang đào tạo tại Trường) và thủ khoa tốt nghiệp đại học hàng năm của Trường.

Nâng tầm tri thức: Đây là Quỹ học bổng của đơn vị nhằm tạo điều kiện cho các sinh viên được nâng cao kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ hỗ trợ cho việc học tập tại Trường và sau khi ra Trường.



1



2



3

Năm 2014, Tổng Quỹ học bổng Sinh viên **huy động được 3.000.000.000 đồng (Ba tỷ đồng).**

Hình 1. Ông Vũ Văn Thanh - Phó TGD Hoa Sen Group trao học bổng trị giá 200 triệu cho Quỹ học bổng 2014

Hình 2. Ông Nguyễn Trương Kiến Quốc - Phó GD Nhân sự Golf Long Thành trao học bổng trị giá 380 triệu cho Quỹ học bổng 2014

Hình 3. Ông Nguyễn Thanh Toại - Phó TGD ACB trao học bổng trị giá 90 triệu cho Quỹ học bổng 2014



QUỸ HỌC BỔNG SINH VIÊN 2015



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Kim cương: 300 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Khóa học: 50 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;

Trường Đại học Kinh tế - Luật chân thành cảm ơn các nhà hảo tâm:



Và một số doanh nghiệp, cá nhân, tổ chức khác...





SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN ẢO - FESE 12



Thời gian tổ chức: Tháng 11 năm 2015

Nội dung: Sàn giao dịch chứng khoán ảo FESE được tổ chức từ năm 2004 đến nay. Chương trình là một sân chơi học thuật lớn của sinh viên khối ngành tài chính, chứng khoán và sinh viên yêu thích lĩnh vực này, chương trình mô phỏng thị trường chứng khoán đang diễn ra trên thực tế và những người tham gia là nhà đầu tư trên sàn giao dịch đó.



Hằng năm FESE đều đổi mới những phương thức giao dịch, tăng cường các chương trình hỗ trợ để thu hút ngày càng đông đảo sinh viên tham gia.

Tính đến nay, FESE đã tổ chức được 11 kỳ và luôn là sân chơi "Chơi thật - Học thật - Trải nghiệm thật" của toàn thể sinh viên.

Quy mô: 100.000 lượt sinh viên, chủ yếu là sinh viên đang học tại các tỉnh, thành lớn như: Hà Nội, Thái Nguyên, Huế, Đà Nẵng, Cần Thơ, Thành phố Hồ Chí Minh và sinh viên cả nước có đăng ký tham gia.





SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN ẢO - FESE 12



Truyền thông:

+ Đơn vị báo chí – truyền thông dự

kiến: FBNC, HTV, VTV, Báo Tuổi trẻ, Thanh niên, Website Thành Đoàn, Truyền hình Thanh niên, Bản tin ĐHQG – HCM.

+ Phạm vi tuyên truyền: website Trường Đại học Kinh tế - Luật, website Đoàn – Hội trường, facebook trường, facebook các Khoa, fanpage của FESE, diễn đàn các Khoa, bản tin của Trường; khuôn viên các trường Đại học trên các địa bàn: Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Thái Nguyên, Đà Nẵng, Cần Thơ...

+ Các loại ấn phẩm: Poster, bandroll, tờ rơi, phướn.

+ Tiến độ truyền thông: từ 01/9/2015 đến khi diễn ra chương trình.

* 11 Chương trình FESE đã thu hút được hơn **2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng)** tài trợ từ các doanh nghiệp tham gia chương trình.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Kim cương: 300 triệu đồng;
- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khóa học: 50 triệu đồng;

Trường Đại học Kinh tế - Luật chân thành cảm ơn các nhà tài trợ:



Và một số đơn vị truyền thông thường xuyên đưa tin về chương trình:



CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN TUYỂN SINH ĐẠI HỌC 2015



Thời gian: Tháng 01 năm 2015.

Nội dung: Hoạt động "Tư vấn Tuyển sinh" của Trường Đại học Kinh tế - Luật tổ chức là chuỗi hoạt động tư vấn tuyển sinh, định hướng nghề nghiệp cho học sinh phổ thông tại tỉnh thành của Việt Nam trong đó tập trung TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh duyên dải Trung Bộ, Tây Nguyên, Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ. Chương trình đã luôn nhận được sự ủng hộ và đồng hành tích cực từ Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí từ những năm đầu Trường Đại học Kinh tế - Luật triển khai chương trình Tư vấn Tuyển sinh Đại học đến nay. Mùa tuyển sinh đại học năm 2014 đã tư vấn tại khoảng 60 điểm ở gần 30 tỉnh thành có ảnh hưởng trực tiếp và mang thương hiệu PVFCCo đến với hàng trăm ngàn lượt phụ huynh và học sinh góp phần định hướng tốt nhất cho các thí sinh trong việc chọn lựa ngành nghề trong giai đoạn bước ngoặt của cuộc đời mình.



Chương trình Tư vấn Tuyển sinh Đại học từ năm 2012 đến nay thu hút được hơn **300.000.000 đồng** (Ba trăm triệu đồng) tài trợ từ Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - PVFCCo.



CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN TUYỂN SINH ĐẠI HỌC 2015

Thời gian diễn ra: Từ tháng 01 đến tháng 03/2015.

Quy mô: khoảng 30 tỉnh thành với hơn gần 50.000 lượt tư vấn.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Kim cương: 300 triệu đồng;
- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khóa học: 50 triệu đồng;

Trường Đại học Kinh tế - Luật đặc biệt gửi lời cảm ơn đến
Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí:



Và các đơn vị báo chí truyền thông đã đồng hành cùng Nhà trường:



CHIẾN DỊCH TÌNH NGUYỆN MÙA HÈ XANH 2015

Thời gian tổ chức: Tháng 07 năm 2015.

Nội dung: Các hoạt động diễn ra trong suốt 1 tháng sinh viên hoạt động tại các địa bàn:

Đội hình chuyên tư vấn pháp luật cộng đồng, tư vấn hướng nghiệp, tư vấn sức khỏe, tin học, ngoại ngữ,...; Giao lưu văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao; Dạy học cho thiếu nhi, ngày hội thiếu nhi; Các hoạt động đền ơn đáp nghĩa; Xây dựng nhà tình thương, cây cầu tình bạn,...

Quy mô: 1000 lượt SV tham gia tại các địa bàn TPHCM, Lào, tỉnh Tây Nam bộ.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Kim cương: 300 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Khóa học: 50 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;

Chiến dịch Tình nguyện Mùa hè xanh từ năm 2012 đến nay thu hút được hơn **1.000.000.000 đồng (Một tỷ đồng)** tài trợ từ các đơn vị, doanh nghiệp, xây dựng được gần **20 căn nhà** tình nghĩa, tình thương, chăm sóc thường xuyên **30 Bà mẹ Việt Nam Anh hùng** và hàng chục km đường nông thôn được sửa chữa.



**Trường Đại học Kinh tế - Luật
chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành trong năm 2014:**





NGÀY HỘI TUYỂN DỤNG - UEL CAREER DAY 2015



Thời gian tổ chức: Tháng 10 năm 2015.

Nội dung: Là cơ hội để doanh nghiệp đi đầu trong việc tuyển dụng nguồn nhân lực chất lượng cao của nhà trường nói riêng và của Đại học Quốc gia TP.HCM nói chung.



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Kim cương: 300 triệu đồng;
- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khoá học, tham gia chương trình...

Quyền lợi đặc trưng: Đây là cầu nối giữa nhà trường và xã hội trong việc cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu công việc. Nhà tài trợ Kim cương (300 triệu đồng), Vàng (150 triệu đồng) sẽ được cung cấp danh sách những sinh viên giỏi nhất của trường.



Ngày hội Tuyển dụng - UEL Career Day 2014 đã thu hút được gần **200.000.000 đồng (Hai trăm triệu đồng)** tiền tài trợ với hơn **100 doanh nghiệp** tham gia, mang đến hơn **1000 vị trí tuyển dụng thực tập** cho **20.000 lượt sinh viên** của trường mà còn của các trường khu vực Thủ Đức.

Doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký tham gia chương trình này vui lòng liên hệ trực tiếp về Trung tâm Quan hệ Doanh nghiệp và Hỗ trợ Sinh viên. ĐT: 08.37244.555 (ext: 6631).

Trường Đại học Kinh tế - Luật chân thành cảm ơn các đơn vị truyền thông đã hường xuyên đưa tin về chương trình:



Đào tiếng Việt nhiều người xem nhất

DUYÊN DÁNG SINH VIÊN ĐHQG TP.HCM LẦN VI - NĂM 2015



Thời gian tổ chức:

Tháng 11 năm 2015.

Nội dung: Đây là hoạt động truyền thống của Ban Cán sự Đoàn ĐHQG-HCM được tổ chức định kỳ 2 năm/lần nhằm góp phần xây dựng hình ảnh văn hóa, nếp sống lành mạnh, vui tươi trong nữ sinh viên ĐHQG-HCM nói riêng và sinh viên ĐHQG-HCM nói chung, đồng thời tạo sân chơi giao lưu văn hóa văn nghệ, tăng cường mối đoàn kết gắn bó giữa đoàn viên, sinh viên các đơn vị thành viên ĐHQG-HCM cũng như sinh viên toàn thành phố.



Quy mô: Hằng năm cuộc thi thu hút hơn **100 thí sinh** tham gia vòng loại và sự quan tâm của **100.000 lượt sinh viên** trên toàn thành phố



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Kim cương: 300 triệu đồng;
- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khóa học: 50 triệu đồng;

Trường Đại học Kinh tế - Luật chân thành cảm ơn các nhà tài trợ và bảo trợ truyền thông:





NGÀY TRUYỀN THỐNG TRƯỜNG UEL'S DAY 2015



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Tài trợ khác, tham gia,...

Thời gian tổ chức: Tháng 11 năm 2015.
Nội dung: Ngày truyền thống trường UEL's Day được tổ chức hàng năm nhằm kỷ niệm ngày thành lập Khoa Kinh tế - ĐHQG HCM, tiền thân của trường Đại học Kinh tế - Luật. Hàng năm ngày hội thu hút sự quan tâm của rất nhiều sinh viên trong trường và cộng đồng với những hoạt động ý nghĩa, vui nhộn: Nhạc kịch truyền thống, văn nghệ sinh viên, thi nhảy cổ động, nhảy Flashmob, gian hàng ẩm thực, gian hàng giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp.
Quy mô: 10.000 lượt SV Kinh tế - Luật.



FESTIVAL ASEAN - HỘI NHẬP KINH TẾ

Thời gian tổ chức: Tháng 04 năm 2015.
Nội dung: Triển lãm giới thiệu các nước trong khối ASEAN; Thi tìm hiểu văn hoá, kinh tế, xã hội các nước khối ASEAN; Thi văn nghệ truyền thống; Toạ đàm Hội nhập Kinh tế khối ASEAN.
Quy mô: 10.000 lượt SV khu vực TP.HCM.



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khoa học, tham gia chương trình...

Quyền lợi đặc trưng: Chương trình này không chỉ là phong trào sinh viên mà còn là cuộc thi học thuật nhằm khuyến khích cộng đồng xã hội tìm hiểu về văn hoá và kinh tế kinh tế quốc tế hiện nay. Nhà tài trợ Vàng (150 triệu đồng) được tặng gian hàng tại ngày hội triển lãm.



'SINH VIÊN ĐỒNG HÀNH CÙNG HÀNG VIỆT'

Thời gian tổ chức: Tháng 03 năm 2015.

Nội dung: Toạ đàm thương hiệu Việt; Kỷ lục ghép tranh logo thương hiệu Việt; Cuộc thi "Theo dòng thương hiệu"; Ngày hội sinh viên với hàng Việt, Mời các doanh nghiệp Việt về bán hàng giảm giá cho SV.

Quy mô: 10.000 lượt SV khu vực TPHCM.



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;

Quyền lợi đặc trưng: Đây là chương trình xã hội hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam". Thương hiệu của nhà tài trợ Vàng (150 triệu đồng), Bạc (80 triệu đồng), Đồng sẽ đồng hành và là đề tài chính của các hoạt động hoặc cuộc thi của chương trình tôn vinh giá trị thương hiệu Việt.



HỌC KỲ HÈ TRONG DOANH NGHIỆP 2015

Học kỳ hè Doanh nghiệp 2014 là chương trình đầu tiên của Việt Nam được tổ chức nhằm gắn kết giữa đào tạo và thực tiễn, ước mơ tài năng cho doanh nghiệp.

Thời gian tổ chức: T7/2015.

Nội dung: Các hoạt động diễn ra trong suốt 1 tháng sinh viên làm việc trực tiếp tại doanh nghiệp: Kiến tập, thực tập với các nhu cầu cụ thể của từng phòng ban doanh nghiệp; Giao lưu văn nghệ, thể thao; Các đề tài nghiên cứu khoa học theo nhu cầu doanh nghiệp; Triển khai các chương trình truyền thông hoặc phát hành sản phẩm doanh nghiệp; Tham quan doanh nghiệp; Hướng dẫn Tin học, Ngoại ngữ cho thanh niên công nhân; Các phiên tòa giả định và các chương trình tư vấn pháp luật cộng đồng dành cho doanh nghiệp và thanh niên công nhân.

Quy mô: 200 SV tham gia tại các địa bàn TP.HCM, Đồng Nai.

Trường Đại học Kinh tế - Luật chân thành cảm ơn các đơn vị đã tích cực tham gia và tuyển dụng năm 2014



HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Tuyển dụng sinh viên trong hè, tham gia chuỗi chương trình đào tạo kỹ năng cho sinh viên,...

HỘI THAO SINH VIÊN UEL 2015



Thời gian tổ chức: Tháng 11 năm 2015.

Nội dung: Đây là hội thao của sinh viên trường Đại học Kinh tế - Luật diễn ra hằng năm với 07 môn thi đấu: Bóng đá, bóng chuyền, bóng rổ, bóng bàn, cầu lông, cờ vua và cờ tướng

Quy mô: 3.000 lượt SV.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Tài trợ cơ sở vật chất: sân thi đấu, đồng phục, dụng cụ thi đấu,...



CUỘC THI 'KHỞI NGHIỆP KINH DOANH' 2015

Cuộc thi từ năm 2011 đến nay đã thu hút được hơn 300.000.000 đồng (Ba trăm triệu đồng) tài trợ từ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nhân trẻ trong việc tìm hiểu ý tưởng đột phá kinh doanh.



Thời gian tổ chức: Tháng 03 năm 2015.

Nội dung:

Khởi Nghiệp Kinh Doanh là một cuộc thi phát triển ý tưởng kinh doanh trong sinh viên được tổ chức tại trường Đại học Kinh tế - Luật, với mục đích tìm kiếm và hỗ trợ để cụ thể hóa ý tưởng kinh doanh của các bạn sinh viên. Cuộc thi được tổ chức 3 lần với cấp ĐHQG đã thu hút hơn 500 ý tưởng tham gia đến từ không chỉ sinh viên ĐHQG mà còn có các trường khác: Ngân Hàng, Nông Lâm, Kinh tế.

Các vòng thi gồm: Vòng 1: Nộp ý tưởng và chấm sơ bộ;

Vòng 2: Những thành viên đưa ra ý tưởng được chọn từ

Vòng 1 sẽ được tập huấn kiến thức về kinh doanh; Vòng 3:

Bảo vệ ý tưởng kinh doanh.

Quy mô: 3.000 lượt SV.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khoá học, tham gia chương trình...



Trường Đại học Kinh tế - Luật chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành qua các năm:





CUỘC THI ‘LẬP TRÌNH VIÊN TÀI NĂNG’ 2015

Thời gian tổ chức: Tháng 09 năm 2015.

Nội dung: Trường Đại học Kinh tế- Luật- tổ chức cuộc thi “LẬP TRÌNH VIÊN TÀI NĂNG” với mong muốn trau dồi thêm kiến thức cho sinh viên chuyên ngành Hệ thống thông tin và thấy rõ được tầm quan trọng của công nghệ thông tin trong kinh tế và cuộc sống và nhận ra khả năng của bản thân. Đồng thời tạo ra một sân chơi lành mạnh bổ ích cho các bạn sinh viên, tạo điều kiện cho các bạn tham gia tìm hiểu về sự phát triển của lĩnh vực công nghệ thông tin trong kinh tế.

Quy mô: 3.000 lượt SV.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khoá học, tham gia chương trình...



CUỘC THI ‘BREAKING THE CAGES’ 2015

Thời gian tổ chức: Tháng 12 năm 2015.

Nội dung chương trình: Đây là một cuộc thi học thuật với quy mô toàn thành phố với chủ đề Thương mại điện tử. Xuyên suốt chương trình là các sự kiện, hội thảo quy tụ các chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực Digital Marketing và Social Media như: anh Tony Trương – Managing Director, Golden Digital; anh Đặng Quốc Cường - CEO Eleven Communication; anh Chris Trần, Digital Director, New Media Edge, v.v. Dưới sự tài trợ của nhãn hàng X-Men – ICP. Chương trình còn mang lại nhiều cơ hội nghề nghiệp tại các công ty như Golden Digital, Eleven Communications và công ty VNG.

Quy mô: 50 đội thi & 20.000 SV quan tâm.

HẠNG MỤC MỜI TÀI TRỢ

- ★ Vàng: 150 triệu đồng;
- ★ Bạc: 80 triệu đồng;
- ★ Đồng: 50 triệu đồng;
- ★ Khoá học, tham gia chương trình...





Quyền lợi NHÀ TÀI TRỢ

Đây là quyền lợi chung của tất cả chương trình.

Đối với từng chương trình cụ thể, đại diện Nhà trường và doanh nghiệp sẽ cùng thống nhất những quyền lợi ưu đãi riêng.

Nhà tài trợ Kim cương

300 TRIỆU ĐỒNG

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

- Được hưởng cao nhất các quyền lợi về truyền thông trong suốt thời gian diễn ra chương trình (*Logo và tên đơn vị xuất hiện ở vị trí trang trọng nhất trong tất cả các ấn phẩm tuyên truyền, với kích thước logo bằng với logo đơn vị tổ chức*).
- Được xướng tên trang trọng, được giới thiệu đại biểu và được phát biểu trong Lễ khai mạc và Lễ bế mạc chương trình.
- Đại diện đơn vị tài trợ sẽ được trao biểu trưng và thư cảm ơn tại Lễ khai mạc hoặc Lễ bế mạc.
- Clip giới thiệu đơn vị phát vào đầu giờ, nghỉ giải lao và cuối giờ, độ dài của clip là 7 phút và phát xen kẽ với clip của Ban tổ chức.
- Logo xuất hiện trong Tài liệu in ấn phát của chương trình (*nếu có*) ở bìa 1, bìa 4
- 01 Trang quảng cáo của đơn vị tài trợ theo kích cỡ 21 x 29 cm in màu được đặt ở vị trí đẹp trong tài liệu chương trình (*nếu có*).
- 01 bài viết giới thiệu về đơn vị tài trợ trong tài liệu (*nếu có*) - tối đa 2 trang A4
- Được hỗ trợ vị trí gian hàng và đặt standee quảng cáo trong thời gian diễn ra chương trình (tối đa là 06 standee) và 02 đợt trong năm học.

TRƯỚC VÀ SAU CHƯƠNG TRÌNH

- Logo được treo trang trọng trong mục đối tác trên Website Trường Đại học Kinh tế - Luật trong 03 năm.
- Được cung cấp miễn phí dữ liệu sinh viên giỏi hoặc thuộc hệ cử nhân tài năng của trường trong 03 năm.
- Đăng bài viết giới thiệu về doanh nghiệp trên website trường.
- Viết bài trên bản tin nội bộ của Trường trong 03 năm.
- Miễn phí gian hàng (*nếu có*).
- Ưu tiên phát tờ thông tin doanh nghiệp đến toàn thể 7000 sinh viên của nhà trường
- Tổ chức 03 chương trình giao lưu với sinh viên và giới thiệu chương trình tuyển dụng của đơn vị trong 03 năm.

Nhà tài trợ Vàng

150 TRIỆU ĐỒNG

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

- Được hưởng các quyền lợi về truyền thông trong suốt thời gian diễn ra chương trình (Logo và tên đơn vị xuất hiện ở vị trí trang trọng nhất trong tất cả các ấn phẩm tuyên truyền, với kích thước logo tỷ lệ 0.8 với logo đơn vị tổ chức).
- Được xướng tên trang trọng, được giới thiệu đại biểu và được phát biểu trong Lễ khai mạc và Lễ bế mạc chương trình.
- Đại diện đơn vị tài trợ sẽ được trao biểu trưng và thư cảm ơn tại Lễ khai mạc hoặc Lễ bế mạc.
- Clip giới thiệu đơn vị phát vào đầu giờ, nghỉ giải lao và cuối giờ, độ dài của clip là 5 phút và phát xen kẽ với clip của Ban tổ chức.
- Logo xuất hiện trong Tài liệu in ấn phát của chương trình (nếu có) ở bìa 1, bìa 4
- 01 bài viết giới thiệu về đơn vị tài trợ trong tài liệu (nếu có) - tối đa 2 trang A4
- Được hỗ trợ vị trí gian hàng và đặt standee quảng cáo trong thời gian diễn ra chương trình (tối đa là 04 standee) và 02 đợt trong năm học.

TRƯỚC VÀ SAU CHƯƠNG TRÌNH

- Logo được treo trang trọng trong mục đối tác trên Website Trường Đại học Kinh tế - Luật trong 02 năm.
- Được cung cấp miễn phí dữ liệu sinh viên giỏi hoặc thuộc hệ cử nhân tài năng của trường trong 02 năm.
- Đăng bài viết giới thiệu về doanh nghiệp trên website trường.
- Viết bài trên bản tin nội bộ của Trường trong 02 năm.
- Miễn phí gian hàng (nếu có)
- Ưu tiên phát tờ thông tin doanh nghiệp đến 5000 sinh viên của nhà trường
- Tổ chức 02 chương trình giao lưu với sinh viên và giới thiệu chương trình tuyển dụng của đơn vị trong 02 năm.

Nhà tài trợ Bạc

80 TRIỆU ĐỒNG

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

- Được hưởng các quyền lợi về truyền thông trong suốt thời gian diễn ra chương trình (*Logo và tên đơn vị xuất hiện ở vị trí trang trọng nhất trong tất cả các ấn phẩm tuyên truyền, với kích thước logo tỷ lệ 0.6 với logo đơn vị tổ chức*).
- Được xướng tên trang trọng, được giới thiệu đại biểu trong Lễ khai mạc và Lễ bế mạc chương trình.
- Đại diện đơn vị tài trợ sẽ được trao biểu trưng và thư cảm ơn tại Lễ khai mạc hoặc Lễ bế mạc
- Clip giới thiệu đơn vị phát vào đầu giờ, nghỉ giải lao và cuối giờ, độ dài của clip là 3 phút và phát xen kẽ với clip của Ban tổ chức.
- Logo xuất hiện trong Tài liệu in ấn phát của chương trình (*nếu có*) ở bìa 1, bìa 4
- 01 bài viết giới thiệu về đơn vị tài trợ trong tài liệu (*nếu có*) - tối đa 1 trang A4
- Được hỗ trợ vị trí gian hàng và đặt standee quảng cáo trong thời gian diễn ra chương trình (*tối đa là 02 standee*) và 02 đợt trong năm học.

TRƯỚC VÀ SAU CHƯƠNG TRÌNH

- Logo được treo trang trọng trong mục đối tác trên Website Trường Đại học Kinh tế - Luật trong 01 năm.
- Được cung cấp miễn phí dữ liệu sinh viên giỏi hoặc thuộc hệ cử nhân tài năng của trường trong 01 năm.
- Đăng bài viết giới thiệu về doanh nghiệp trên website trường.
- Viết bài trên bản tin nội bộ của Trường trong 01 năm.
- Miễn phí gian hàng (*nếu có*).
- Ưu tiên phát tờ thông tin doanh nghiệp đến 3000 sinh viên của nhà trường
- Tổ chức 01 chương trình giao lưu với sinh viên và giới thiệu chương trình tuyển dụng của đơn vị trong 01 năm.

Nhà tài trợ Đồng

50 TRIỆU ĐỒNG

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

Được hưởng các quyền lợi về truyền thông trong suốt thời gian diễn ra chương trình (Logo và tên đơn vị xuất hiện ở vị trí trang trọng nhất trong tất cả các ấn phẩm tuyên truyền, với kích thước logo tỷ lệ 0.4 với logo đơn vị tổ chức).

- Được giới thiệu đại biểu trong Lễ khai mạc và Lễ bế mạc chương trình.
- Đại diện đơn vị tài trợ sẽ được trao biểu trưng và thư cảm ơn tại Lễ khai mạc hoặc Lễ bế mạc
- Clip giới thiệu đơn vị phát vào đầu giờ, nghỉ giải lao và cuối giờ, độ dài của clip là 1.5 phút và phát xen kẽ với clip của Ban tổ chức.

TRƯỚC VÀ SAU CHƯƠNG TRÌNH

- Logo được treo trang trọng trong mục đối tác trên Website Trường Đại học Kinh tế - Luật trong 01 năm.
- Đăng bài viết giới thiệu về doanh nghiệp trên website trường.
- Viết bài trên bản tin nội bộ của Trường trong 01 năm.
- Ưu tiên phát tờ thông tin doanh nghiệp đến 1500 sinh viên của nhà trường
 - Tổ chức 01 chương trình giới thiệu chương trình tuyển dụng của đơn vị trong 01 năm.

TRONG CHƯƠNG TRÌNH

- Đại diện đơn vị tài trợ sẽ được trao biểu trưng và thư cảm ơn tại Lễ khai mạc hoặc Lễ bế mạc.

TRƯỚC VÀ SAU CHƯƠNG TRÌNH

- Đăng bài viết giới thiệu về doanh nghiệp trên website trường.
- Ưu tiên phát tờ thông tin doanh nghiệp đến 500 sinh viên của nhà trường.



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC NHÀ TÀI TRỢ ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

TRÂN TRỌNG CÁM ƠN CÁC ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH CÙNG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP / TRUYỀN HÌNH / PHÁT THANH



BÁO CHÍ



THANHNIEM

Saigon Times

VN EXPRESS

Sinhvien



TTXVN



Internship



PHAPLUAT

SAIGON

Người lao động

CÁC ĐƠN VỊ TRƯỜNG BẠN HỖ TRỢ TRIỂN KHAI TRUYỀN THÔNG VỀ KHỐI ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HCM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TỰ NHIÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN
KHOA Y

VỀ CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC - CAO ĐẲNG KHU VỰC TP.HCM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ TP.HCM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ
TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ ĐỐI NGOẠI

VÀ CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC - CAO ĐẲNG KHÁC



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

www.uel.edu.vn

MỌI CHI TIẾT VỀ THÔNG TIN TÀI TRỢ & THAM GIA

VĂN PHÒNG TRUNG TÂM QUAN HỆ DOANH NGHIỆP VÀ HỖ TRỢ SINH VIÊN

Phòng A110, Cơ sở Linh Xuân Khu phố 3, P. Linh Xuân, Q. Thủ Đức, TP HCM

Điện thoại: (08) 3.7244.555 (Ext: 6631)

| Email: ces@uel.edu.vn

Mr. NGUYỄN KHÁNH TRUNG

ĐD: 0908.039.198

- Giám đốc Trung tâm

Email: trungnk@uel.edu.vn

Mr. LƯƠNG TUẤN LONG

ĐD: 0933.099.022

- Trợ lý Giám đốc, Trưởng Bộ phận Quan hệ Doanh nghiệp

Email: ltlong@uel.edu.vn