

TP.Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 10 năm 2016

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ TIẾN SỸ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
MÃ NGÀNH: 62.34.01.02

1. GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo tiến sỹ Quản trị kinh doanh của trường Đại học Kinh tế-Luật được thực hiện theo dạng nghiên cứu hàn lâm (Academic Research), nhằm mở rộng kho tàng tri thức trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh. Bằng cấp được công nhận là Tiến sỹ nghiên cứu (PhD – Doctor of Philosophy).

Chương trình đào tạo tiến sỹ hàn lâm là bậc chuyển tiếp có mục đích chuyển đổi nghiên cứu sinh từ người tiêu dùng tri thức, để bổ sung vào đội ngũ những người sản xuất ra tri thức khoa học cho các cơ sở Đại học đào tạo bậc cao, chuyên sâu, và các Viện nghiên cứu chuyên ngành và v.v.v.

2. MỤC TIÊU CHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo tiến sỹ Quản trị kinh doanh không nhằm cung cấp cho nghiên cứu sinh những nghiên cứu ở dạng vận dụng các lý thuyết đã có để giải quyết những vấn đề cụ thể trong kinh doanh, mà là những nghiên cứu để bổ sung, phát triển hoặc làm phong phú thêm vốn kiến thức đã có của chuyên ngành Quản trị kinh doanh.

Chương trình đào tạo tiến sỹ Quản trị kinh doanh có mục tiêu hoàn toàn khác với các bậc Cử nhân và Thạc sỹ, là đào tạo ra các nhà nghiên cứu hàn lâm, biết tự thiết kế cho một nghiên cứu khoa học. Đồng thời, hướng dẫn được người khác làm nghiên cứu khoa học. Hay nói cách khác, Chương trình nhằm đào tạo ra những người biết cách và có khả năng để tạo ra những tri thức khoa học mới, tức là sản xuất ra những tri thức khoa học, chứ không phải chỉ biết tiêu dùng tri thức.

Những người tốt nghiệp Chương trình tiến sỹ Quản trị kinh doanh có cơ hội trở thành những giảng viên ở các trường Đại học, Cao đẳng có đào tạo đại học và sau đại học trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh. Đồng thời, còn có cơ hội làm việc ở các viện nghiên cứu quản trị, doanh nghiệp, ở các bộ phận nghiên cứu và phát triển trong doanh nghiệp, các trung tâm tư vấn và phát triển doanh nghiệp.

3. CHUẨN ĐẦU RA (MỤC TIÊU CỤ THỂ)

Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo tiến sỹ Quản trị kinh doanh trong trường Đại học Kinh tế-Luật hướng tới các tiêu chí được mô tả chi tiết trong Bảng dưới đây.

Bảng 1

Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo Tiến sỹ Quản trị kinh doanh

STT	TIÊU CHÍ	NỘI DUNG
-----	----------	----------

1	KIẾN THỨC CHUNG	Nắm được yêu cầu, biết cách thiết kế một nghiên cứu, và viết Báo cáo kết quả nghiên cứu ở dạng hàn lâm, bao gồm 2 nội dung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nắm được phương pháp nghiên cứu để phát hiện các khe hồng lý thuyết chưa được phát hiện; ○ Lựa chọn công cụ và các phương pháp để lấp khe hồng đó.
2	KIẾN THỨC CHUYÊN MÔN	Nắm được cách chọn hướng, đề tài nghiên cứu, viết đề cương, lựa chọn các phương pháp nghiên cứu hiện đại nhất để phát hiện điểm mới về mặt lý thuyết.
3	KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN	Biết cách tìm kiếm, sử dụng các Tài liệu tham khảo khoa học chuyên ngành: Tạp chí, Sách chuyên khảo, Luận án, Kỷ yếu Hội thảo phục vụ nghiên cứu. Tuân thủ nguyên tắc đạo đức học thuật trong nghiên cứu.
4	KHẢ NĂNG TƯ DUY	Nắm được kỹ năng phân tích, phân biện đa chiều để tham gia vào cộng đồng sản xuất tri thức, chứ không phải nhà kinh doanh hay quản lý chỉ tiêu dùng tri thức.
5	KHẢ NĂNG GIAO TIẾP	Biết cách sử dụng ngôn ngữ khoa học hàn lâm để phân biện, tranh luận trước cộng đồng, thuyết phục họ công nhận kết quả nghiên cứu của mình, cũng như thừa nhận kết quả nghiên cứu của đồng nghiệp. Sử dụng tốt ngoại ngữ để giao tiếp học thuật trong cộng đồng.
6	TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG	Đạo đức học thuật phải được chú trọng, kết quả nghiên cứu phải công bố công khai trên các diễn đàn học thuật.
7	KHẢ NĂNG HỌC SUỐT ĐỜI	Biết thiết kế các nghiên cứu một cách độc lập là cơ hội tốt nhất cho đam mê học tập suốt đời, và hướng dẫn người khác làm nghiên cứu.

4. CƠ SỞ PHÁP LÝ CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình được xây dựng dựa trên 02 cơ sở sau:

- 4.1. “Quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ của Đại học quốc gia TP.Hồ Chí Minh”, ban hành kèm theo Quyết định số 1020/QĐ-ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 10 tháng 09 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
- 4.2. “Quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ của Bộ Giáo dục và Đào tạo”, ban hành kèm theo Thông tư số 10/2009/TT-BGDĐT của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Cùng với “Thông tư số 05/2012/TT-BGDĐT về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế đào tạo tiến sĩ”, ban hành kèm theo Thông tư số 10/2009/TT-BGDĐT ngày 07 tháng 05 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. ĐIỀU KIỆN DỰ TUYỂN VÀ TRÚNG TUYỂN

Những người dự tuyển và điều kiện được trúng tuyển được mô tả trong Bảng dưới đây.

Tiêu chuẩn dự tuyển Chương trình Tiên sỹ Quản trị kinh doanh

STT	TIÊU CHUẨN	NỘI DUNG
1	ĐỐI TƯỢNG DỰ TUYỂN	<p>Có 3 nhóm đối tượng:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Có bằng thạc sỹ chuyên ngành đúng, và chuyên ngành phù hợp với QTKD; ○ Có bằng thạc sỹ chuyên ngành gần với Quản trị kinh doanh; ○ Có bằng cử nhân Quản trị kinh doanh từ loại khá trở lên.
2	BÀI BÁO KHOA HỌC	<p>Có ít nhất 01 bài báo khoa học (nằm trong Danh mục do Hội đồng chức danh Giáo sư nhà nước qui định) liên quan đến đề tài mà ứng viên chọn làm Luận án tiến sỹ.</p> <p>Tiêu chuẩn này áp dụng bắt buộc sau 05 năm chương trình vận hành (từ 2021).</p>
3	ĐỀ CƯƠNG NGHIÊN CỨU	<p>Đề cương nghiên cứu phải trình bày rõ ràng những nội dung sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Hướng nghiên cứu của đề tài phải phù hợp với Quản trị kinh doanh; ○ Tổng quan được tình hình các nghiên cứu liên quan đến đề tài Luận án; ○ Xác định rõ đối tượng, mục đích, nhiệm vụ và kết quả dự kiến; ○ Thiết kế qui trình, lựa chọn các phương pháp và đề xuất được mô hình nghiên cứu giả định; ○ Kế hoạch và dự định học tập để đạt được mục đích đề ra; ○ Những kinh nghiệm, kiến thức và hiểu biết cũng như những khác biệt của người dự tuyển trong vấn đề hay lĩnh vực dự định nghiên cứu, đồng thời cả những hạn chế cá nhân và hướng khắc phục các khiếm khuyết của bản thân; ○ Lý do lựa chọn cơ sở đào tạo; ○ Và đề xuất người hướng dẫn (theo qui định của ĐHQG-HCM).
4	NGƯỜI HƯỚNG DẪN	<p>Phải được một nhà khoa học có tên trong danh sách do Trường Đại học Kinh tế-Luật công bố đồng ý nhận hướng dẫn nghiên cứu sinh.</p>
5	THƯ GIỚI THIỆU KHOA HỌC	<p>Cần 02 thư: GS, PGS, TSKH, hoặc TS chuyên ngành QTKD từ 2 năm trở lên.</p> <p>Người giới thiệu phải có ít nhất 6 tháng cùng làm việc hoặc hoạt động trong lĩnh vực chuyên môn cùng với ứng viên.</p> <p>Thư giới thiệu phải có những nhận xét, đánh giá về: Phẩm chất đạo đức nghề nghiệp; Năng lực chuyên môn; Phương pháp làm việc; Khả năng nghiên cứu; Khả năng làm việc theo nhóm; Điểm mạnh và điểm yếu của người dự tuyển; Triển vọng về phát triển chuyên môn của ứng viên.</p>
6	TRÌNH ĐỘ NGOẠI NGỮ	<p>Một trong 05 ngoại ngữ chính là: Anh, Nga, Đức, Pháp và Trung Quốc.</p> <p>Chuẩn đầu vào được thực hiện theo Quy chế của ĐHQG-HCM.</p>

		Hoặc tham gia kỳ thi tuyển tiếng Anh do Trường Đại học Kinh tế-Luật tổ chức.
7	NHÂN THÂN	Được địa phương hoặc cơ quan xác nhận thân nhân tốt, không vi phạm pháp luật.
8	CAM KẾT CÁ NHÂN	Cam kết thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ về đào tạo, quản lý và tài chính theo quy định của Trường Đại học Kinh tế - Luật.

QUI TRÌNH XÉT TUYỂN VÀ ĐIỀU KIỆN TRÚNG TUYỂN

QUI TRÌNH XÉT TUYỂN

BẢO VỆ ĐỀ CƯƠNG

- Mức độ rõ ràng và phù hợp với chuyên ngành Quản trị kinh doanh
- Tổng quan các lý thuyết và khả năng vận dụng vào đề tài nghiên cứu;
- Thiết kế quy trình nghiên cứu rõ ràng, chặt chẽ;
- Lựa chọn phương pháp nghiên cứu phù hợp;
- Lựa chọn lý thuyết và mô hình nghiên cứu phù hợp;
- Chỉ ra hạn chế và hướng khắc phục trong nghiên cứu;
- Đánh giá chung và trả lời câu hỏi.

PHỎNG VẤN NĂNG LỰC NGHIÊN CỨU

- Kiến thức chuyên môn và kỹ năng**
 - Kiến thức chuyên môn về Kinh tế, kinh doanh;
 - Khả năng tư duy trong nghiên cứu;
 - Kỹ năng làm việc theo nhóm;
 - Kỹ năng phân tích vấn đề;
 - Tính cách cá nhân;
 - Khả năng giao tiếp và thuyết phục.
- Động cơ theo đuổi chương trình đào tạo**
 - Tiềm năng học tập và mục đích nghiên cứu;
 - Tiềm năng tiến bộ nghề nghiệp;
 - Tiềm năng về giảng dạy.

ĐIỀU KIỆN TRÚNG TUYỂN

- Điểm bảo vệ đề cương: tối thiểu đạt 5/10**
- Điểm phỏng vấn năng lực nghiên cứu: tối thiểu 5/10**

KẾT QUẢ TRÚNG TUYỂN DỰA TRÊN TỔNG SỐ ĐIỂM CỦA HAI PHẦN NÀY, ƯU TIÊN TỪ CAO XUỐNG THẤP.